



QUEM É O JORNALISTA BRASILEIRO?

PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Realização: Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política da UFSC,
em convênio com a Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ

Apoio: Fórum Nacional de Professores de Jornalismo – FNPJ
Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor

Perfil do jornalista brasileiro

Características demográficas, políticas e do trabalho (2012)

Síntese dos principais resultados

Alexandre Bergamo, Jacques Mick (Coord.) e Samuel Lima



Realização

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Sociologia e Ciência Política
Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política
Núcleo de Estudos sobre Transformações no Mundo do Trabalho
em convênio com a Federação Nacional dos Jornalistas - FENAJ

Apoio

Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

Metodologia

- Enquete em rede com 2.731 jornalistas de todas as unidades da federação e do exterior, de participação espontânea.
- Estímulo à participação dos profissionais por meio de emails, redes sociais, notícias em canais especializados, página da pesquisa na internet (perfildojornalista.ufsc.br). Apoio da Fenaj, da SBPJor e do FNPJ na divulgação.
- Coleta de dados online, por telefone e e-mail, entre 25 de setembro e 18 de novembro de 2012.
- Margem de erro inferior a 2%, em intervalo de confiança de 95% (população: 145 mil).



Características demográficas e políticas dos jornalistas

Características demográficas e políticas dos jornalistas

Os dados obtidos nessa pesquisa permitem afirmar que, ao final de 2012:

- A. os jornalistas brasileiros eram majoritariamente mulheres brancas, solteiras, com até 30 anos.

Jornalistas por faixa etária:

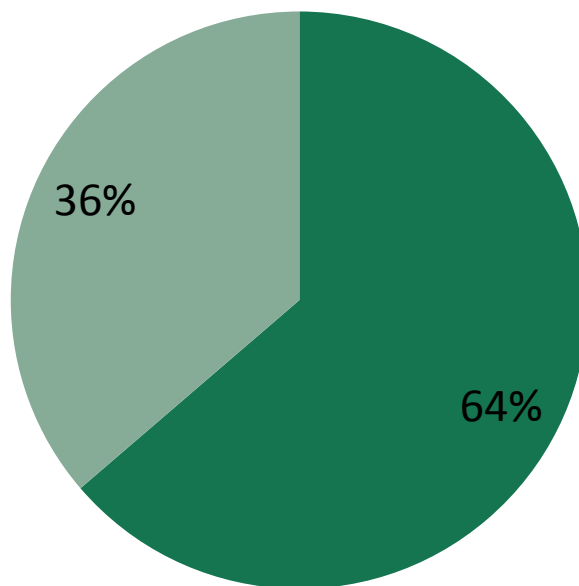
- > 18 a 22 anos: 11%
- > 23 a 30 anos: 48%
- > 31 a 40 anos: 21,9%
- > 41 a 50 anos: 11,1%
- > Acima de 51 anos: 8%



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Jornalistas brasileiros por sexo (2012)

■ Feminino ■ Masculino



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



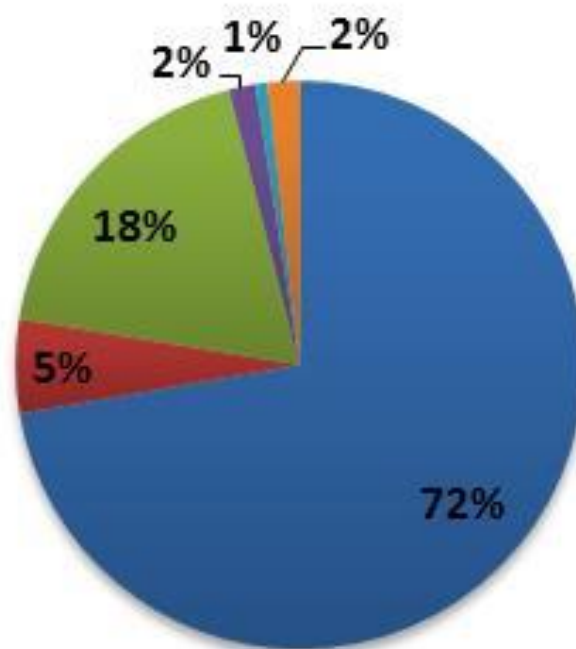
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características demográficas e políticas dos jornalistas

- B. o percentual de negros entre os jornalistas era inferior à metade da presença de pretos e pardos no Brasil

Jornalistas brasileiros por cor/raça (2012)

■ Branca ■ Preta ■ Parda ■ Amarela ■ Indígena ■ Outra. Qual?



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características demográficas e políticas dos jornalistas

- C. nove em cada dez eram diplomados em Jornalismo, majoritariamente em instituições de ensino privadas, e quatro em cada dez já tinham cursos de pós-graduação:
- jornalistas com ensino superior: 98%;
 - jornalistas com formação específica em jornalismo: 91,7% dos diplomados (89% do total);
 - diplomados em jornalismo no ensino privado: 61,2%;
 - jornalistas com curso de pós-graduação: 40,4%.

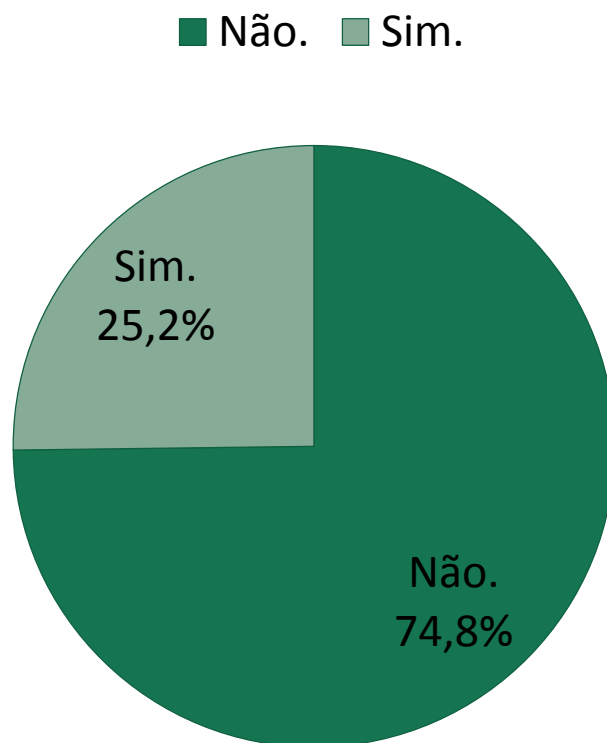


**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características demográficas e políticas dos jornalistas

- D. um em cada quatro jornalistas estava filiado a sindicato, embora houvesse espaço político para a ampliação dessa taxa

Jornalistas brasileiros filiados a sindicatos (2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”

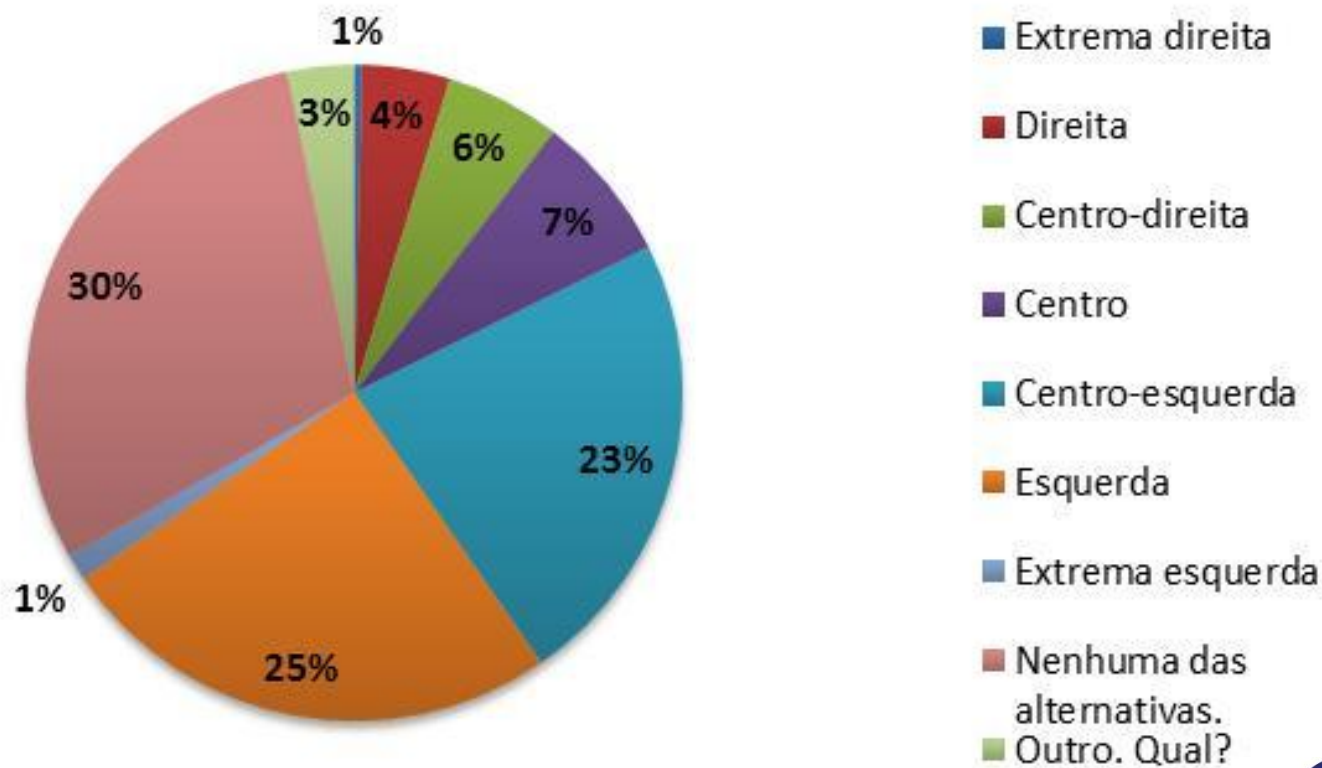


**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características demográficas e políticas dos jornalistas

- E. metade dos jornalistas se considerava de esquerda, mas quase um terço refutava qualquer classificação ideológica e nove em cada dez jornalistas não eram filiados a partidos políticos;

Autoidentificação ideológica dos jornalistas brasileiros (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características demográficas e políticas dos jornalistas

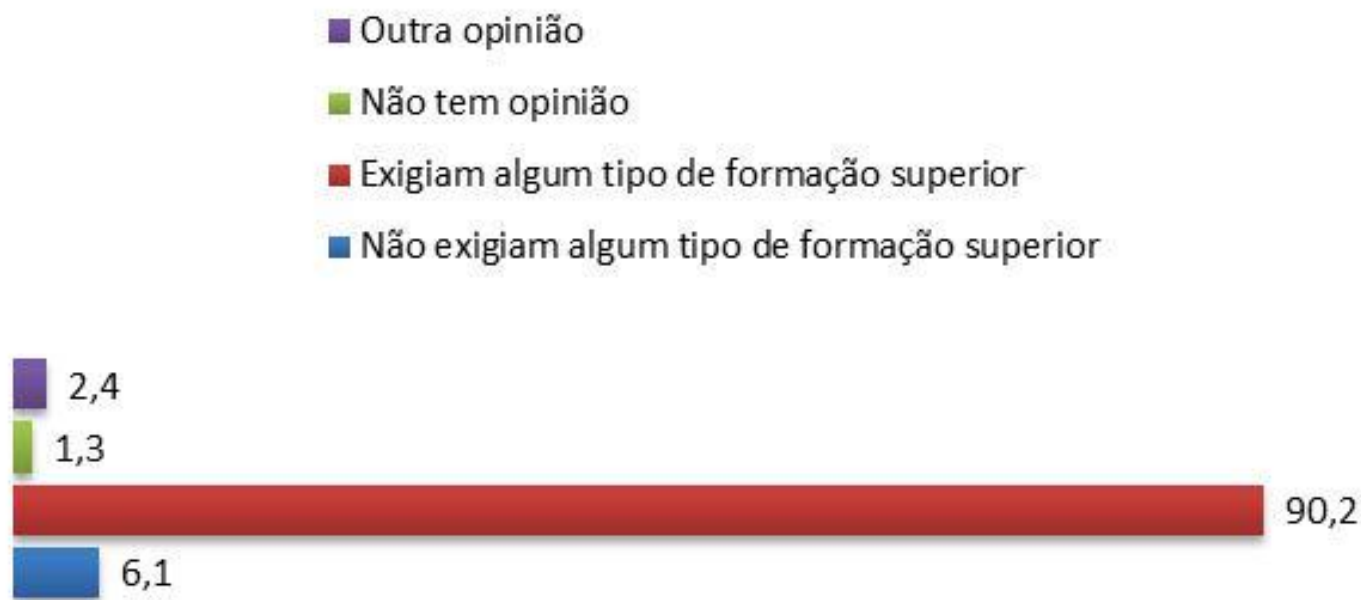
F. apenas um a cada três jornalistas participava de movimentos sociais, associações ou organizações;

- Não atuam, mas já atuaram: 19,9%.
- Nunca atuaram: 45%.

Características demográficas e políticas dos jornalistas

- G. em ampla maioria defendiam a exigência de algum tipo de formação superior para o exercício da profissão, mais da metade defende a diplomação específica em jornalismo;
- Dos que defendiam algum tipo de formação superior, exigiam a diplomação específica em jornalismo: 55,4%.
 - Apenas 6,1% se posicionaram por não haver a exigência de formação superior.

Opinião dos jornalistas brasileiros sobre a exigência de formação para o exercício da profissão(2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”

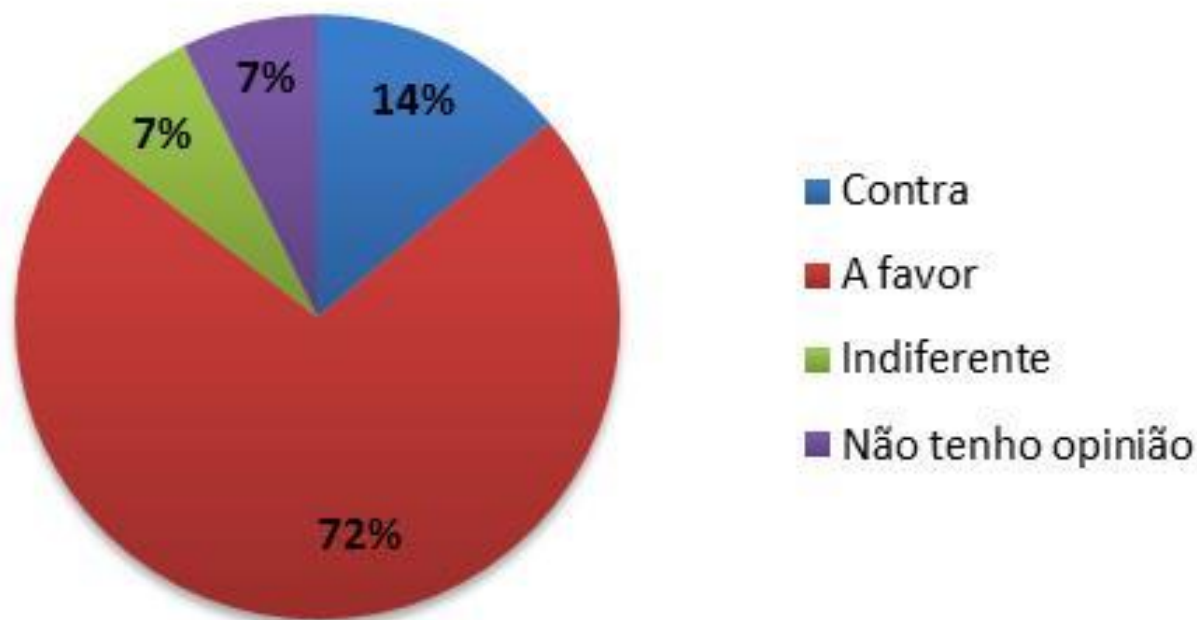


**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características demográficas e políticas dos jornalistas

- H. quase três quartos da categoria eram favoráveis à criação de um órgão de autorregulamentação do exercício da profissão.

Opinião dos jornalistas brasileiros sobre a criação de órgão de autorregulamentação (2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características gerais do trabalho jornalístico

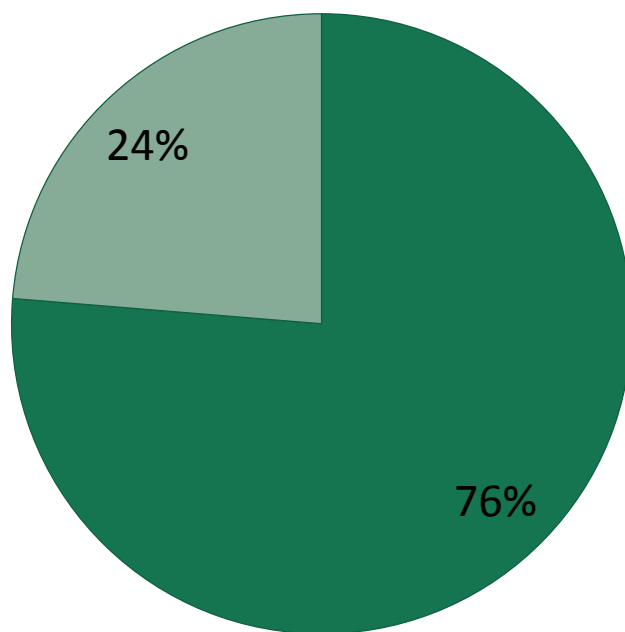
Características gerais do trabalho jornalístico

Quanto às condições de trabalho, pode-se afirmar que:

- A. três em cada quatro jornalistas tinham registro no Ministério do Trabalho, a maior parte deles como jornalista profissional:
- Jornalistas com registro profissional: 75,2%;
 - Dos registrados, aqueles com registro de jornalista profissional eram 82%.
- B. apenas um em cada quatro não havia sido estagiário;

Jornalistas brasileiros que realizaram estágio (2012)

■ Sim. ■ Não.



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”

Características gerais do trabalho jornalístico

Quanto às condições de trabalho, pode-se afirmar que:

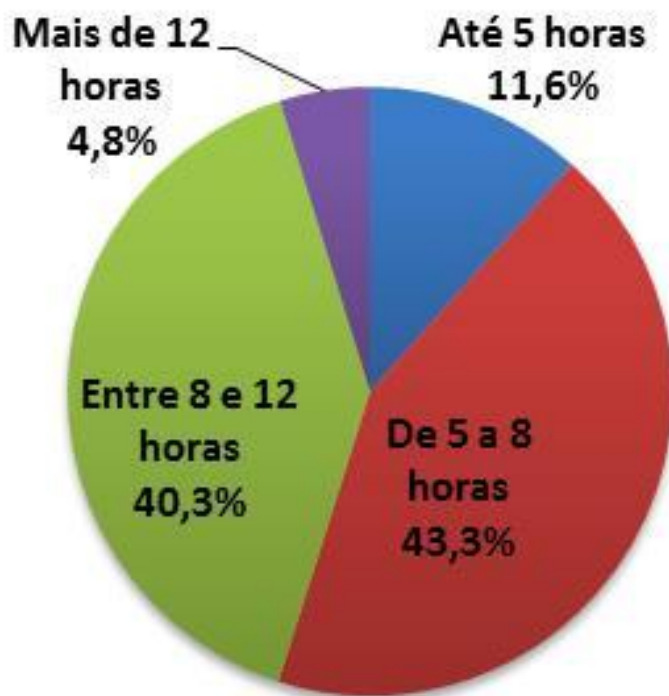
- C. três quartos dos jornalistas trabalhavam na profissão; deles, um em cada quatro tinha mais de um emprego na área; metade havia começado a carreira profissional no máximo cinco anos antes;
 - Trabalham como jornalistas: 75,6%;
 - Trabalham como jornalistas em mais de um emprego na área: 27% dos que trabalham como jornalistas.

Características gerais do trabalho jornalístico

Quanto às condições de trabalho, pode-se afirmar que:

- D. dois terços tinham renda até cinco salários mínimos e quase metade dos jornalistas trabalhavam mais de oito horas por dia;
 - 59,9 % recebiam até cinco salários mínimos;

Carga horária de trabalho dos jornalistas brasileiros (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



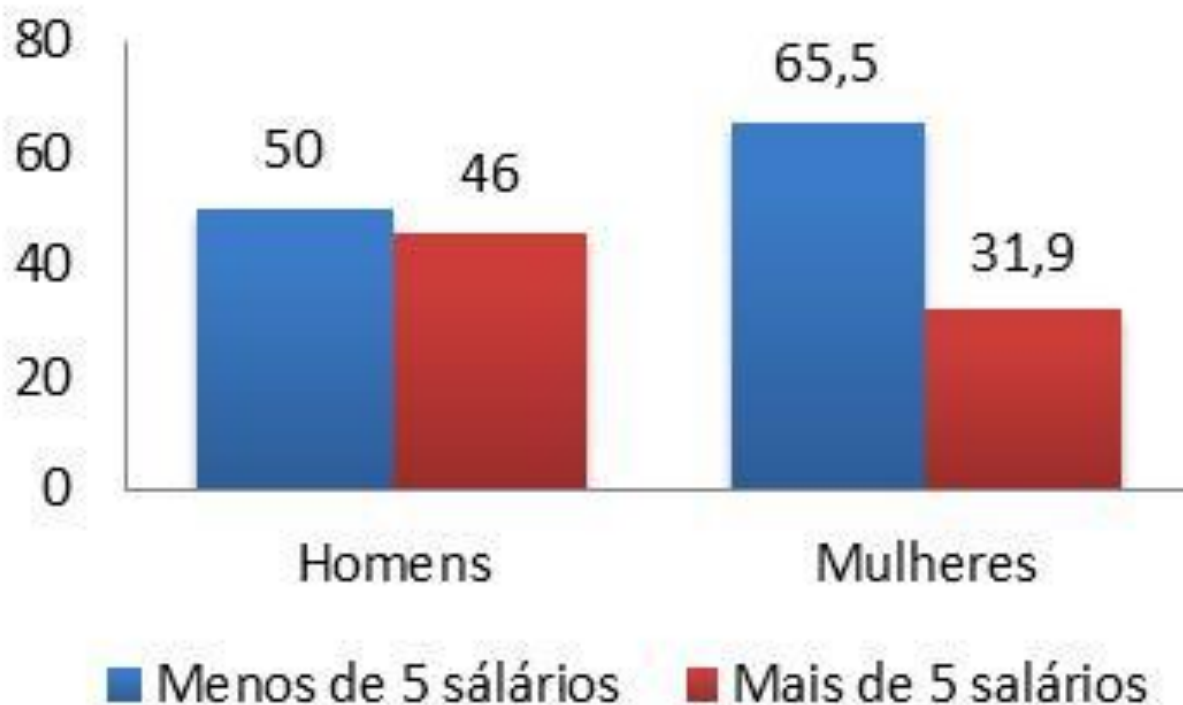
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características gerais do trabalho jornalístico

Quanto às condições de trabalho, pode-se afirmar que:

- E. as mulheres jornalistas, mais jovens, ganhavam menos que os homens; eram maioria em todas as faixas até 5 salários mínimos e minoria em todas as faixas superiores a 5 salários mínimos.

Jornalistas brasileiros com renda inferior e superior a 5 salários mínimos, por sexo (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características gerais do trabalho jornalístico

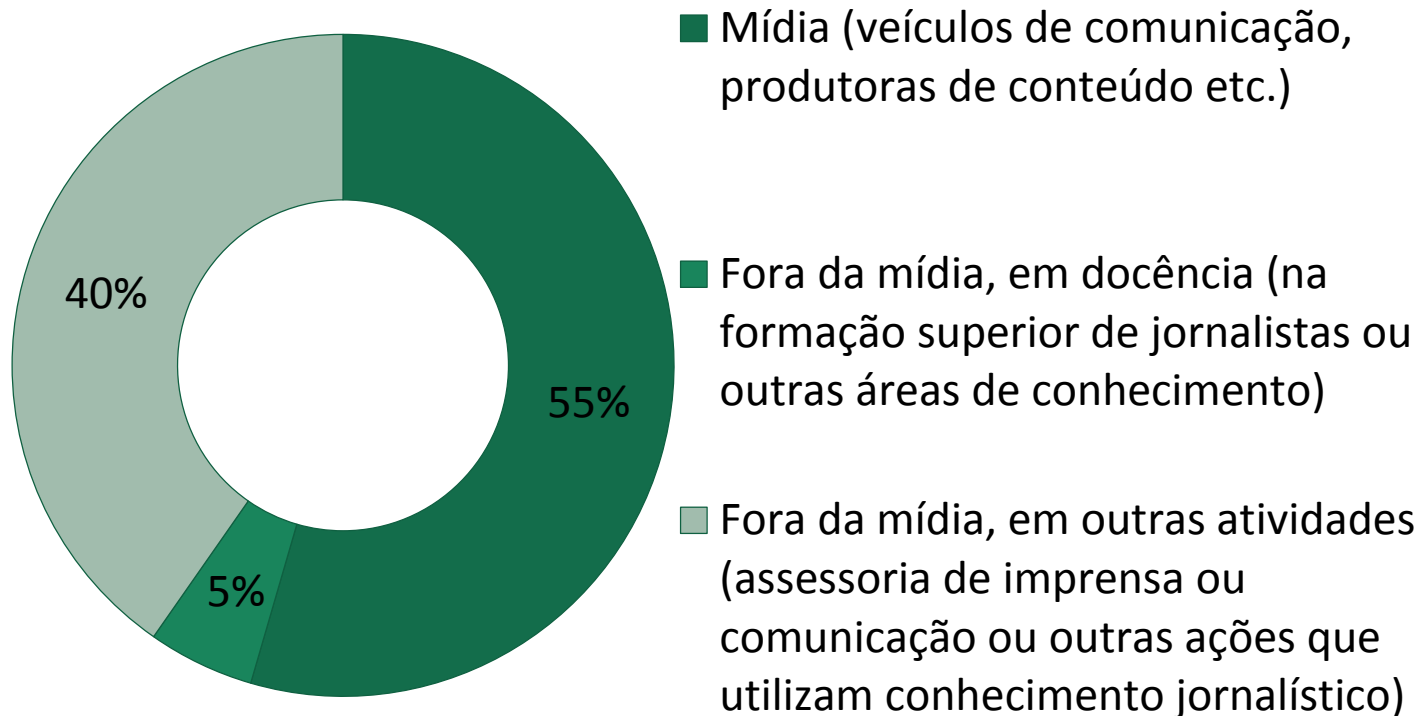
Quanto às condições de trabalho, pode-se afirmar que:

- F. de cada dez jornalistas, um era professor, quatro trabalhavam predominantemente fora da mídia e cinco trabalhavam principalmente em mídia:
- 45,8% trabalhavam exclusivamente em mídia;
 - 33,6% trabalhavam exclusivamente fora da mídia;
 - 12,2% trabalhavam ao mesmo tempo em funções na mídia e fora da mídia;
 - 4,4% trabalhavam como docentes e em funções na mídia ou fora da mídia;
 - 4% eram exclusivamente docentes.



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Jornalistas brasileiros por área de atuação profissional principal (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- A. quatro em cada dez residiam e trabalhavam em São Paulo, parcela maior que nos outros segmentos da categoria:

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- B. eram o segmento da categoria com as menores taxas de filiação a partido político e atuação em associações ou organizações sociais:
- São filiados a partidos políticos: 6,8%;
 - Não atuam em associações ou organizações sociais: 54,7%;
 - Já atuaram em associações ou organizações sociais: 20%;



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam na mídia

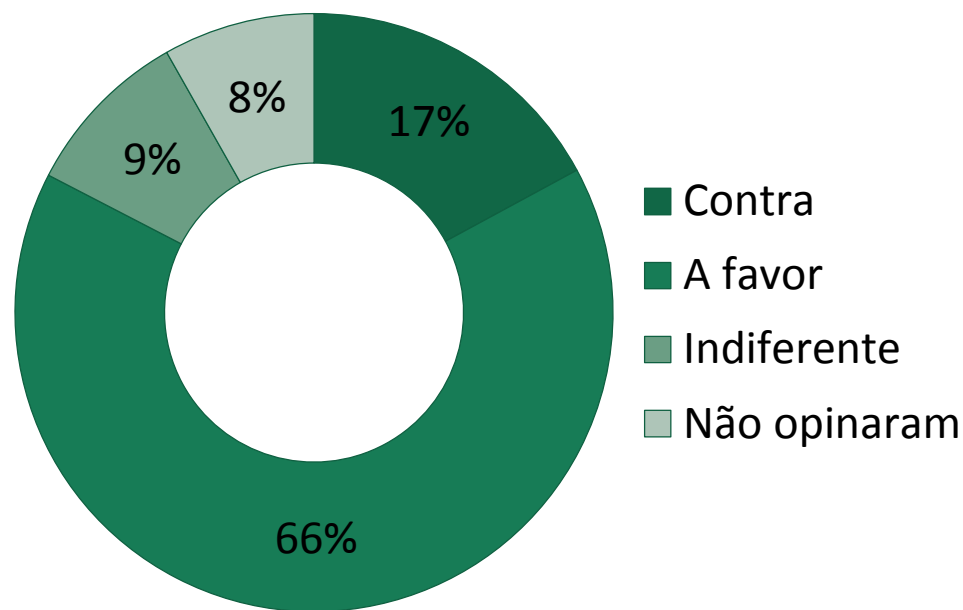
Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- C. eram o segmento com a maior parcela de jornalistas que se opunham à criação de um órgão de autorregulamentação profissional (menos de dois a cada dez).
 - > Ainda assim, também neste segmento os contrários à criação de um órgão de autorregulamentação profissional eram expressivamente minoritários (apenas 17%)



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Opinião dos jornalistas brasileiros que atuam em mídia quanto à criação de órgão de autorregulamentação(2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- D. eram contratados predominantemente com carteira assinada; somente um a cada quatro eram *freelancers*, contratados como pessoas jurídicas ou com contrato de prestação de serviços

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

E. seis em cada dez trabalhavam em meios impressos; metade produzia para mídias via internet; um terço, para rádio, TV ou cinema;

- Meios impressos: 63,9;
- Internet: 44,6%
- TV, Radio ou Cinema : 33,6%;
- Outras mídias: 20,5%.



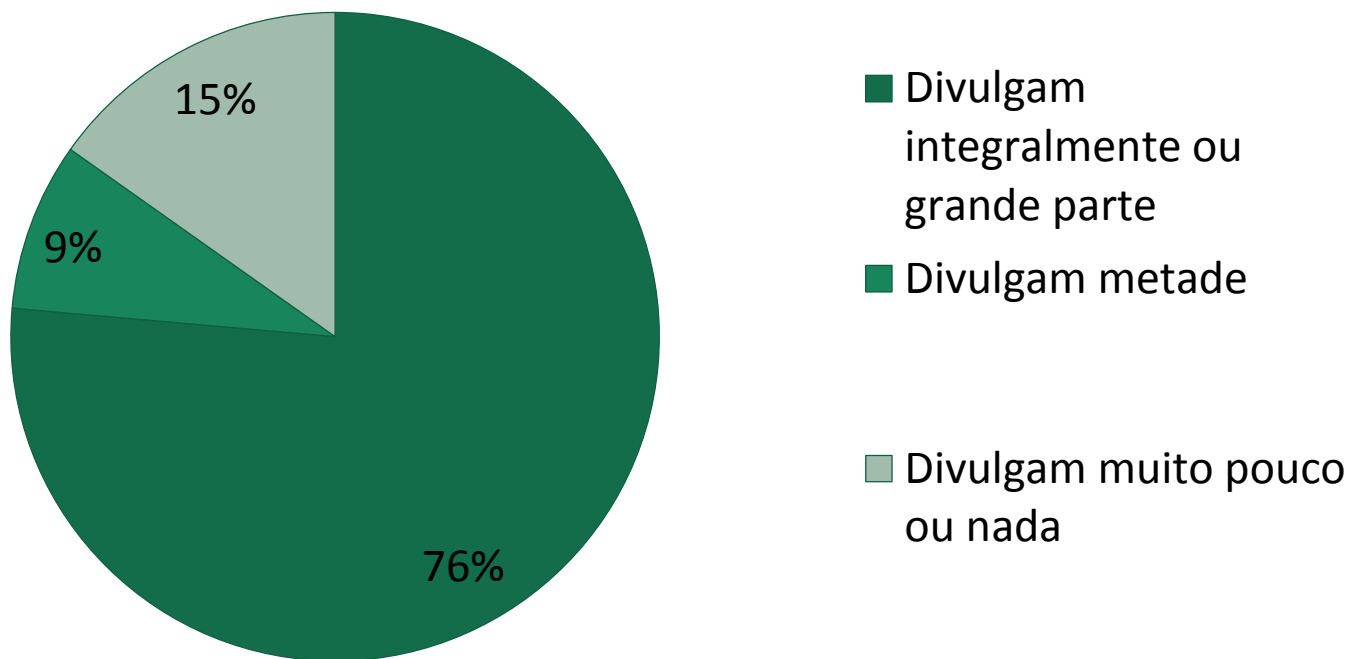
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- F. três quartos tinham seu trabalho integralmente ou em grande parte divulgado pela internet

Jornalistas brasileiros que trabalham em mídia, conforme a divulgação do seu trabalho pela internet (2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”



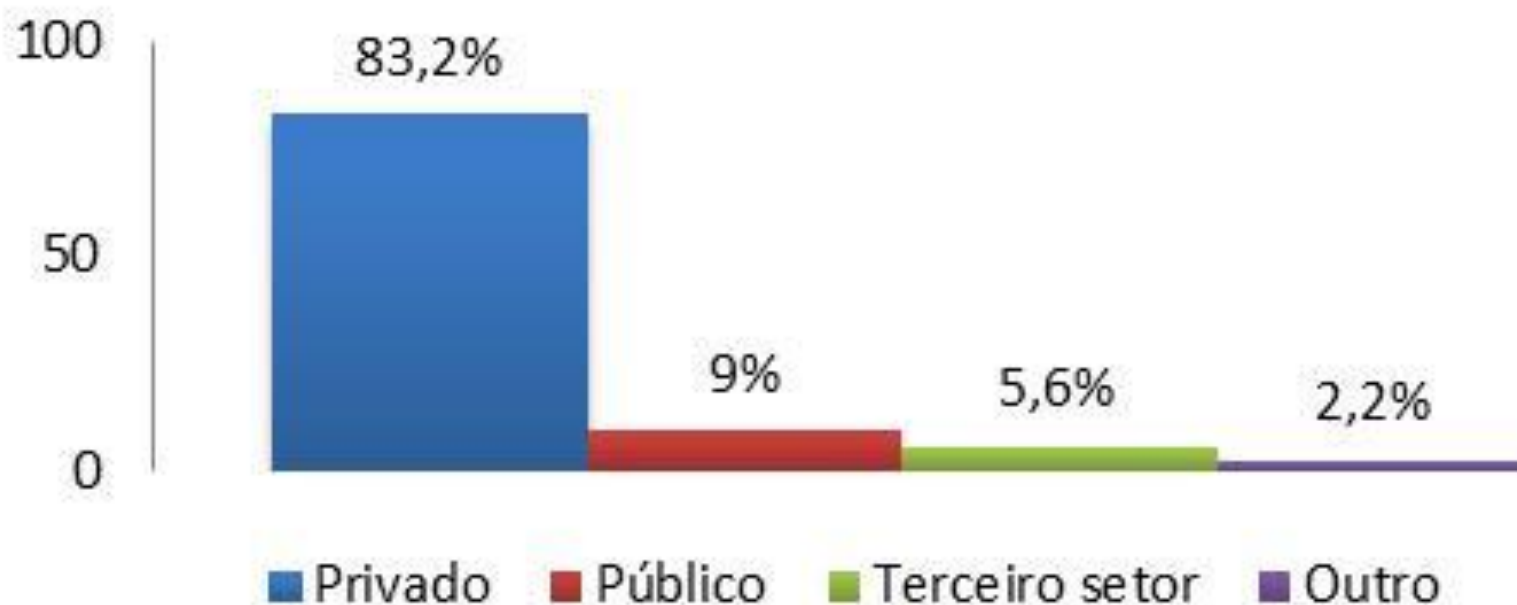
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- G. estavam empregados predominantemente no setor privado; metade deles em micro e pequenas empresas; um quarto em grandes empresas e o outro quarto, em empresas de porte médio

Jornalistas brasileiros que trabalham em mídia por setor de atividade do empregador (2012)

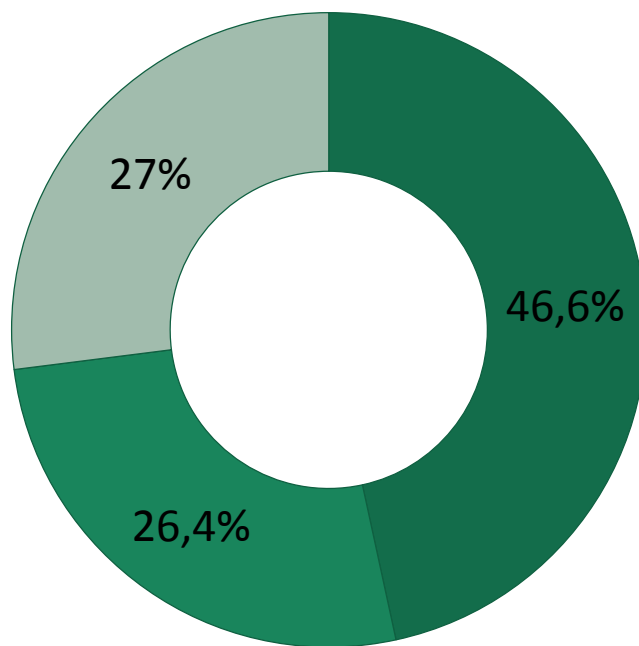


Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Jornalistas brasileiros que atuam em mídia no setor privado por porte do empregador (2012)



- Micro e pequenas empresas
- Grande empresas
- Empresas de porte médio

Características dos jornalistas que atuam na mídia

Em relação aos jornalistas que atuam na mídia, pode-se afirmar que:

- H. eram contratados sobretudo como repórteres ou editores, e trabalhavam principalmente com reportagem, redação, produção de pautas, edição e fotografia

Atividades desenvolvidas no trabalho (múltipla escolha):

- Reportagem: 84,3%;
- Redação: 83,1%;
- Produção de pautas: 70,6%;
- Edição: 67,9%;
- Fotografia: 35,4%;
- Outras: 71,1%.



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

- A. eram ainda mais predominantemente mulheres que nos outros segmentos da categoria; e tinham maior participação de negros que nos demais segmentos:
- Mulheres: 68,8% - 574;
 - Homens: 31,2% – 260;
 - Pretos: 5,5%;
 - Pardos: 21,7%;
 - Total: 27,2%.



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

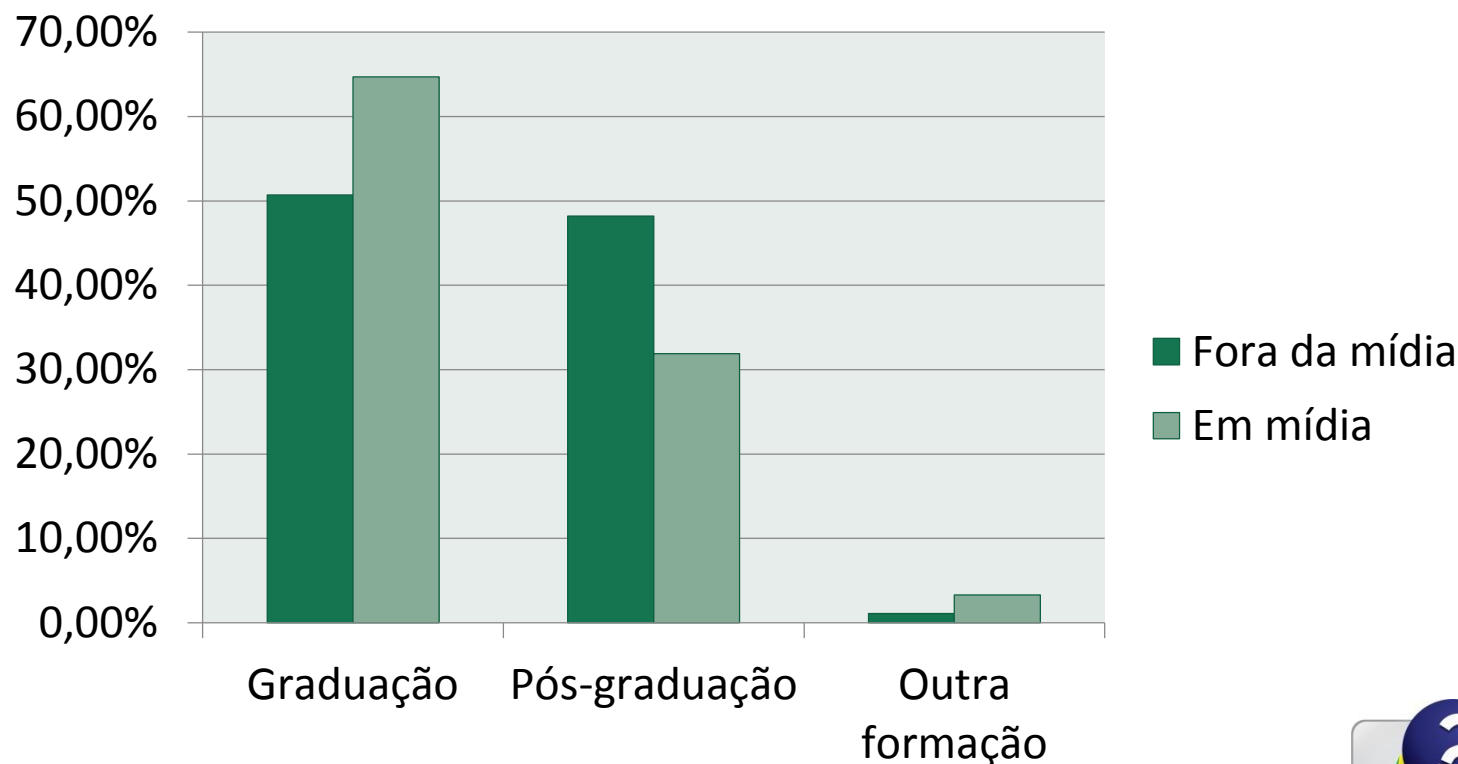
Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

B. tinham maior formação que os colegas de mídia;

- Graduação: 50,7%;
- Pós-Graduação: 48,2%;

Jornalistas brasileiros que atuam em mídia e fora da mídia por nível de formação (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

- C. um quarto atuavam no setor público; um quarto tinham contratos de prestação de serviço, eram freelancers ou trabalhavam como PJs; quatro em cada dez atuavam no setor privado com carteira assinada;



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**

PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Jornalistas brasileiros que trabalham fora da mídia, por tipo de contratação (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



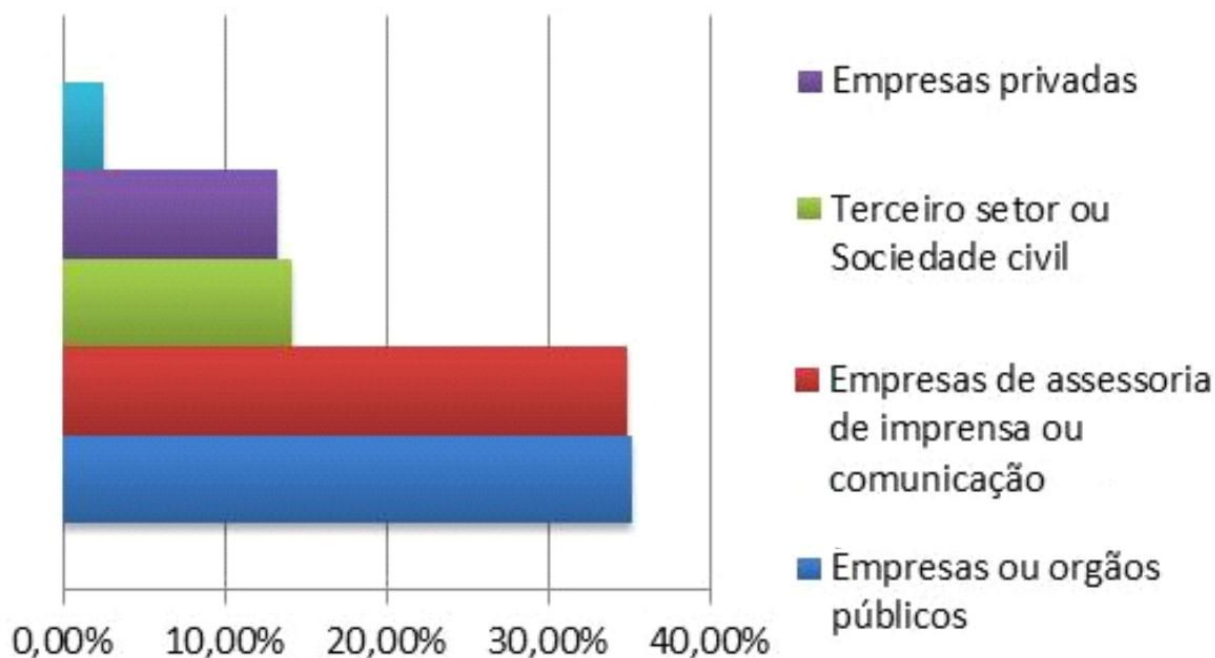
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

- D. um terço trabalhavam em empresas ou órgãos públicos, outro terço em empresas privadas especializadas em assessoria de imprensa ou comunicação; os demais dividiam-se, principalmente, em organizações do terceiro setor ou da sociedade civil e em empresas privadas

Jornalistas brasileiros que trabalham fora da mídia, por área de atuação do empregador (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

- E. três quartos trabalhavam em locais com até cinco jornalistas contratados; apenas um em cada 20 trabalhavam em locais com mais de 21 jornalistas;



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**

PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Jornalistas brasileiros que atuam fora da mídia, por número de jornalistas contratados no local de trabalho (2012)



Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

F. eram contratados principalmente como assessores de imprensa ou comunicação;

- Assessoria de imprensa ou comunicação: 68,3%;
- Outra função: 31,7%;



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

G. trabalhavam sobretudo com assessoria de imprensa, redação, concepção de pautas, edição e reportagem – nesta ordem;

- Atividades desenvolvidas no trabalho (múltipla escolha):
 - Assessoria de imprensa: 87,7%;
 - Redação: 78,4%;
 - Concepção de pauta: 60,1%;
 - Edição: 56,9%;
 - Reportagem: 53,9%.



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

H. como no segmento de mídia, três quartos tinham seu trabalho integralmente ou em grande parte divulgado pela internet;

- Que divulgam integralmente ou grande parte: 74,5%;
- Que divulgam metade: 11,7%;
- Que divulgam pouco ou nada: 13,8%.



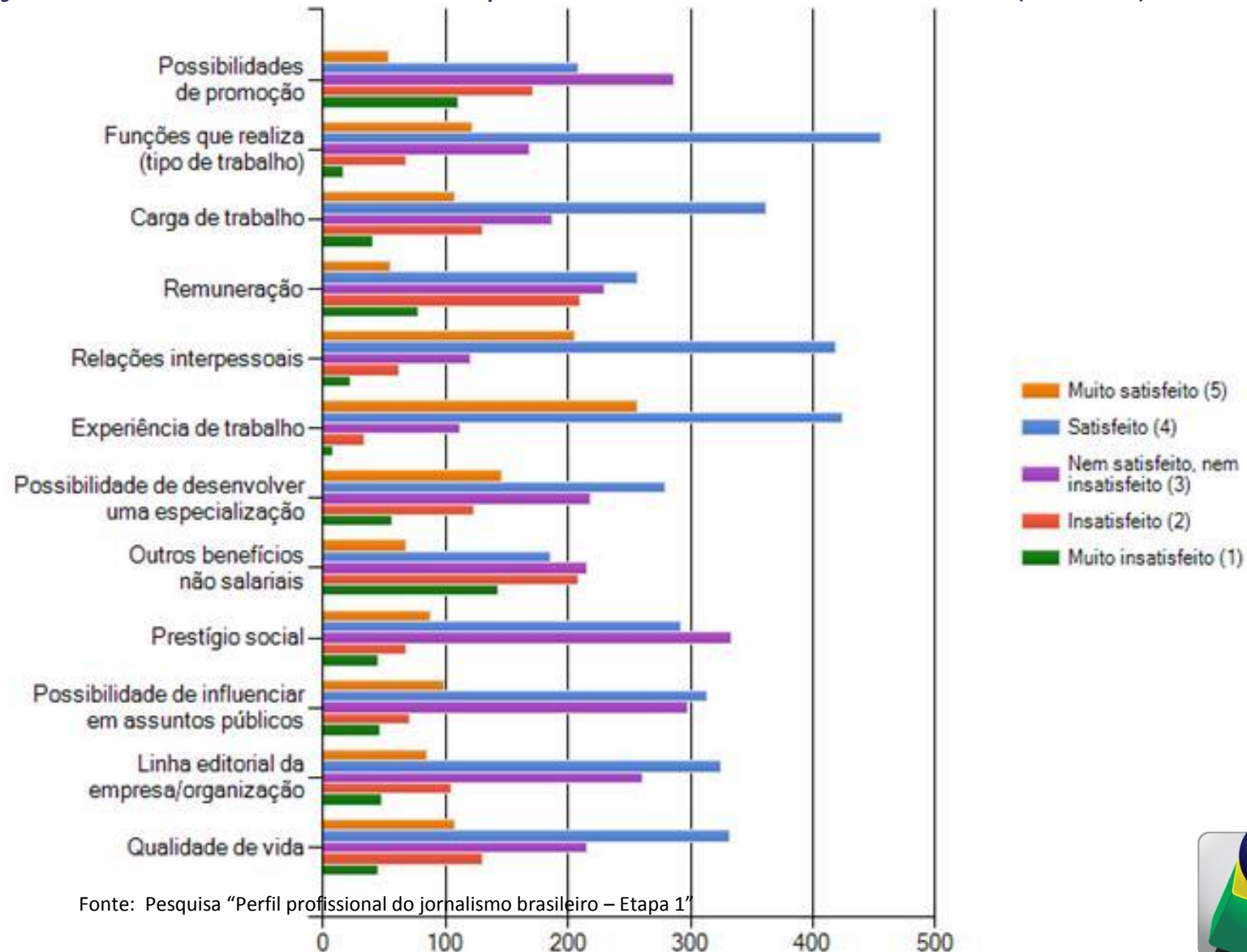
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam fora da mídia

Em relação aos jornalistas que atuam fora da mídia, pode-se afirmar que:

- I. estavam na média mais satisfeitos com seu trabalho que os profissionais de mídia.

Satisfação com o trabalho, entre os jornalistas brasileiros que atuam fora da mídia (2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”

Características dos jornalistas que atuam como professores



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**

PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- A. eram majoritariamente homens, casados, nas faixas etárias entre 41 e 64 anos, enquanto os demais segmentos de profissionais (majoritariamente de mulheres solteiras) estavam concentrados na faixa entre 23 e 30; eram ainda mais brancos que a média da categoria;
- Homens: 50,5%;
 - Respondentes Brancos: 82,2%;
 - Respondentes Casados: 45%;
 - Faixa etária entre 41 e 64 anos: 58%.



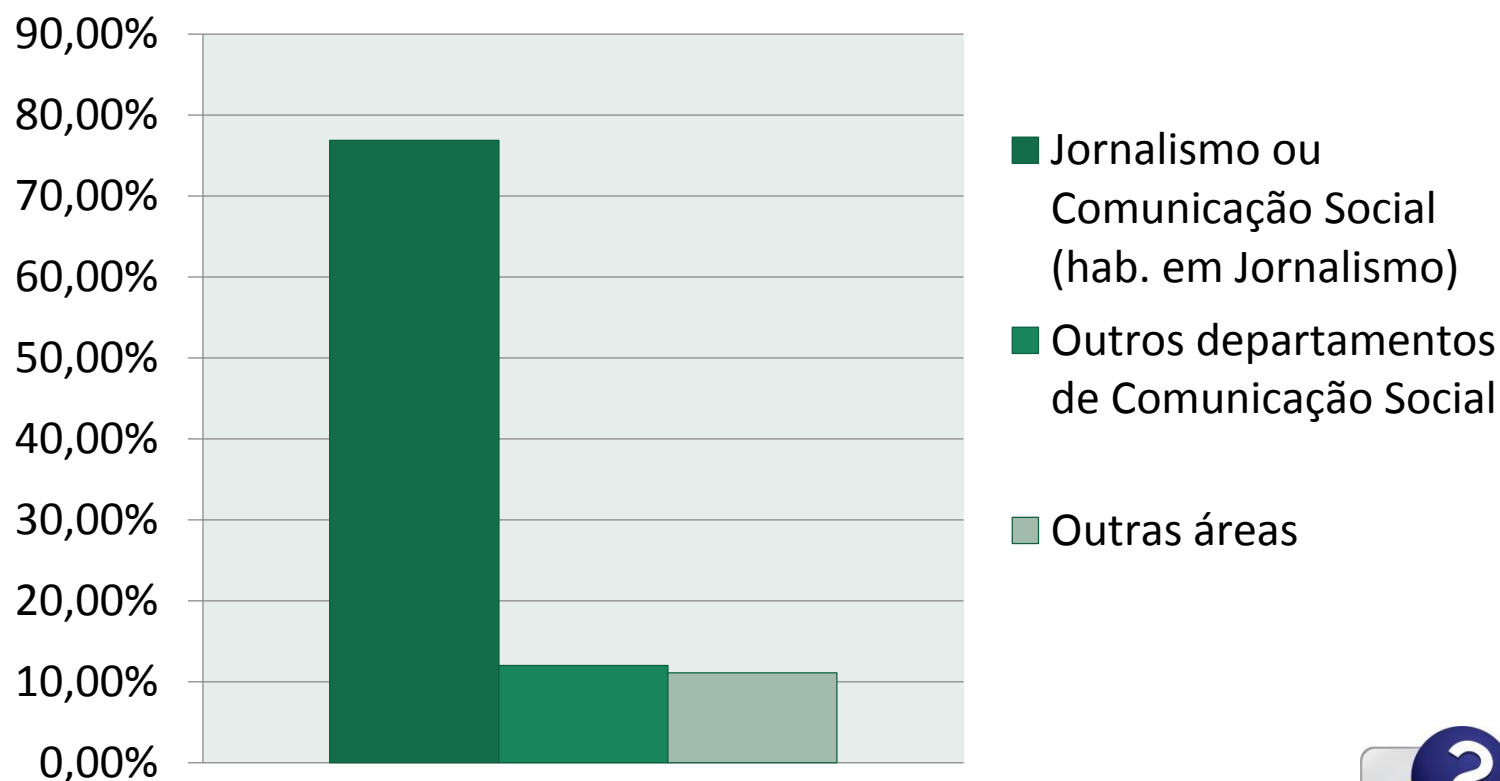
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- B. três quartos lecionavam em cursos de jornalismo; oito em cada dez eram responsáveis por disciplinas “práticas”.

Jornalistas que atuam como professores, por departamento de atuação (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- C. quase nove em cada dez foram graduados em jornalismo, a maior parte deles em instituições federais:
- Graduados em Jornalismo: 87,9%;
 - Licenciatura e educação: 5,6%;
 - Demais graduações: 6,4%;
 - Formados em instituições federais: 41,2%;
 - Formados em instituições privadas: 28,4%;
 - Formados em outras instituições: 58,7%.



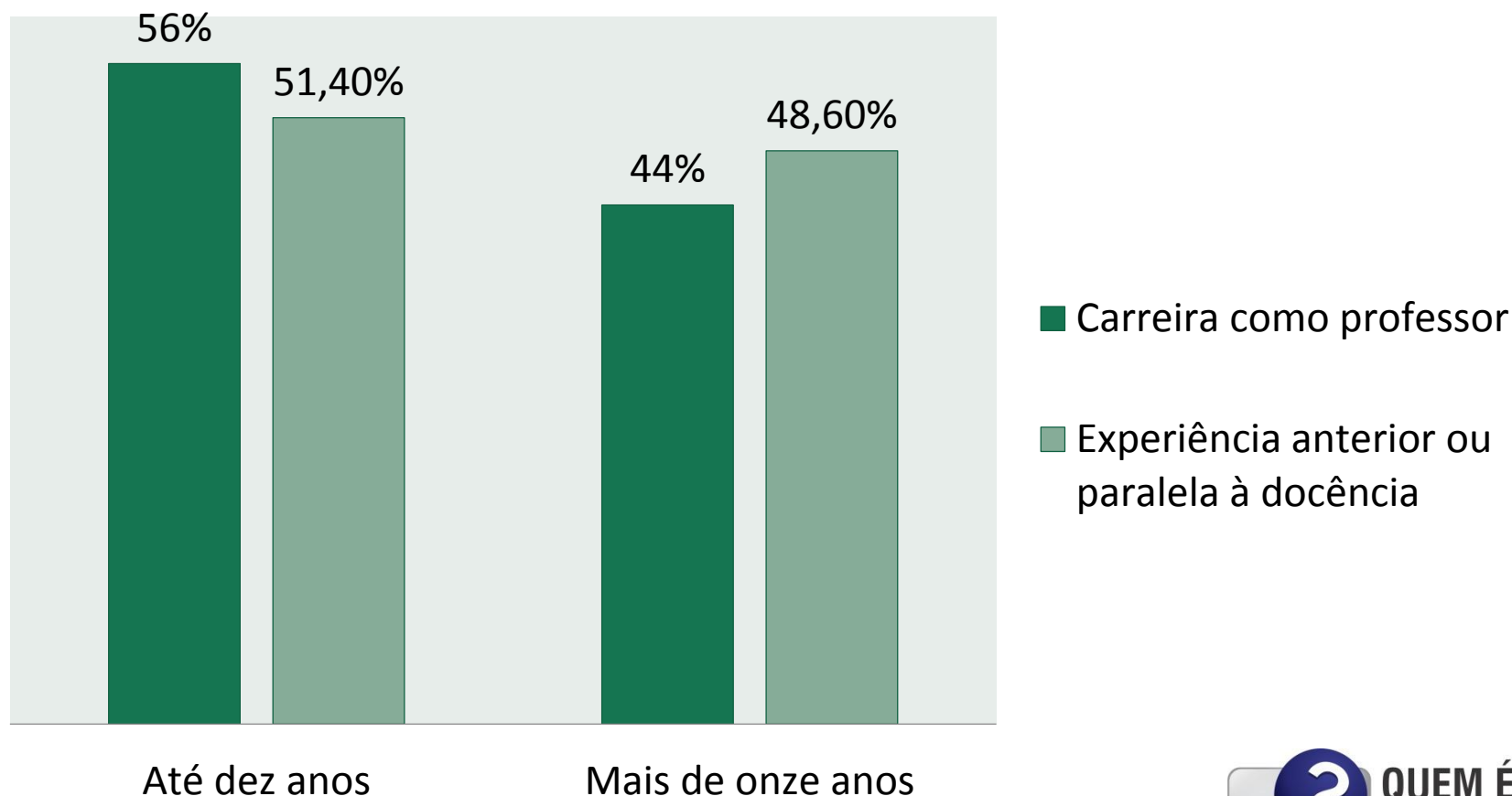
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- D. metade tinha até dez anos de experiência profissional anterior ou paralela à docência; metade tinha até dez anos de carreira como professor.

Jornalistas que atuam como professores, por tempo de carreira como professor e experiência profissional anterior ou paralela à docência (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- E. tinham os indicadores de formação mais elevados da categoria, e recebiam em média os maiores salários:
 - Pós-Graduação: 100%;

Características dos jornalistas que atuam como professores

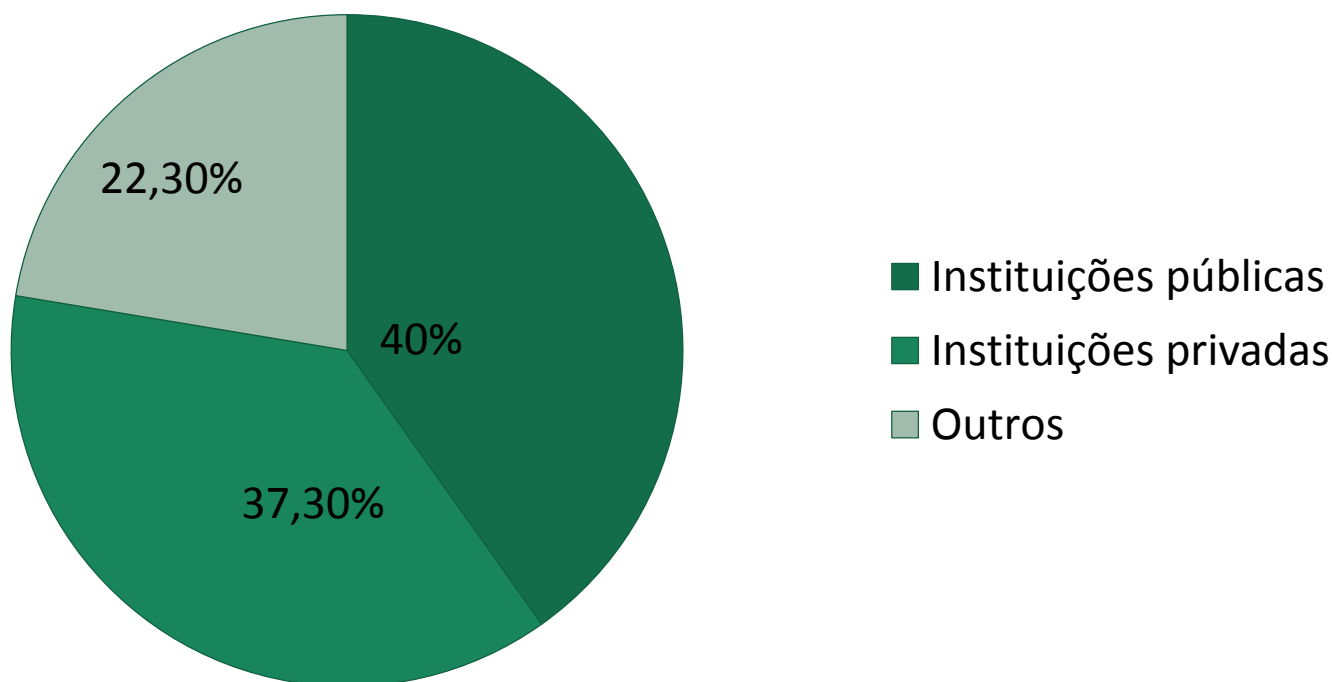
Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- F. quatro em cada dez trabalhavam em instituições públicas; um terço haviam sido contratados por concurso público
- Concursados: 36,2%;
- Outras formas de ingresso: 63,8%.



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Jornalistas que trabalham como professores, por tipo de instituição de ensino (2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”



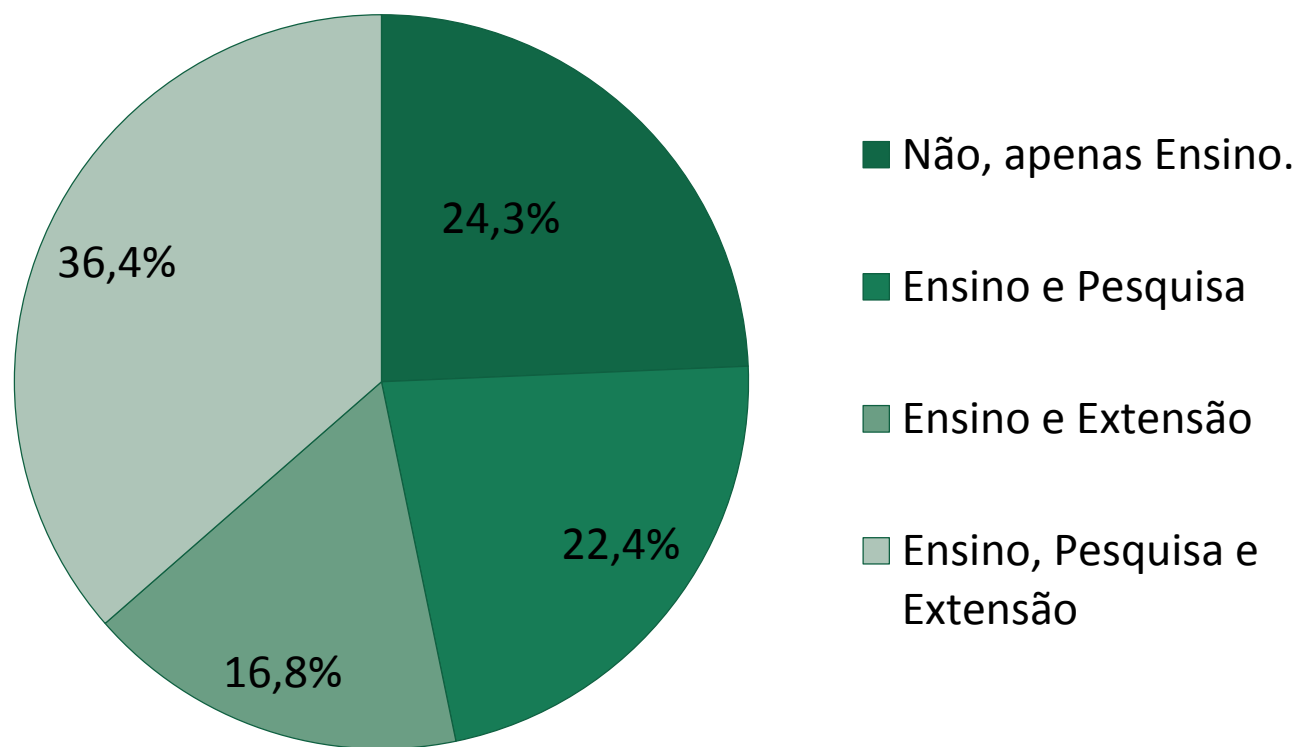
**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- G. todos ensinavam, mas apenas metade estava envolvida com atividades de extensão e pouco menos de dois terços realizavam pesquisa

Jornalistas que atuam como professores, por tipo de atividade (2012)



Fonte: Pesquisa “Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1”

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

- H. Tinham taxas de sindicalização, registro profissional, filiação partidária e atuação em organizações sociais mais elevadas que o restante da categoria
- Possuem registro profissional: 96,3%;
 - São sindicalizados: 51,4%;
 - Possuem filiação partidária: 9,3%;
 - Atuam em organizações sociais: 49,6%



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Características dos jornalistas que atuam como professores

Dos jornalistas que trabalham predominantemente como professores, pode-se afirmar que:

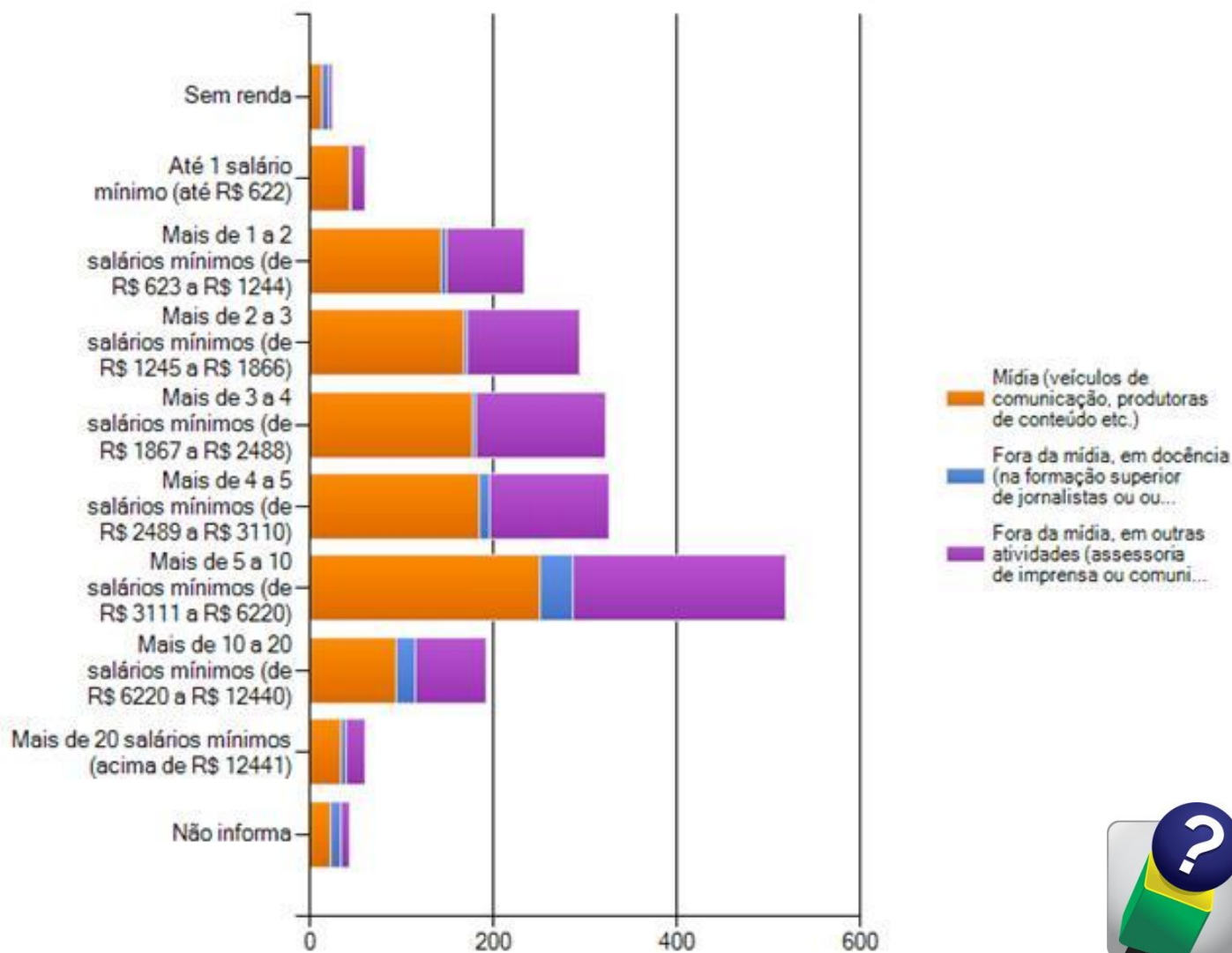
- I. tinham taxas maiores de defesa do diploma e defesa da criação de órgão de autorregulamentação que os demais segmentos da categoria:
 - Defendiam a obrigação de formação superior: 94,3%;
 - Defendiam a criação de órgão de autorregulamentação: 83,2%.



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Comparativos entre os tipos de atividade

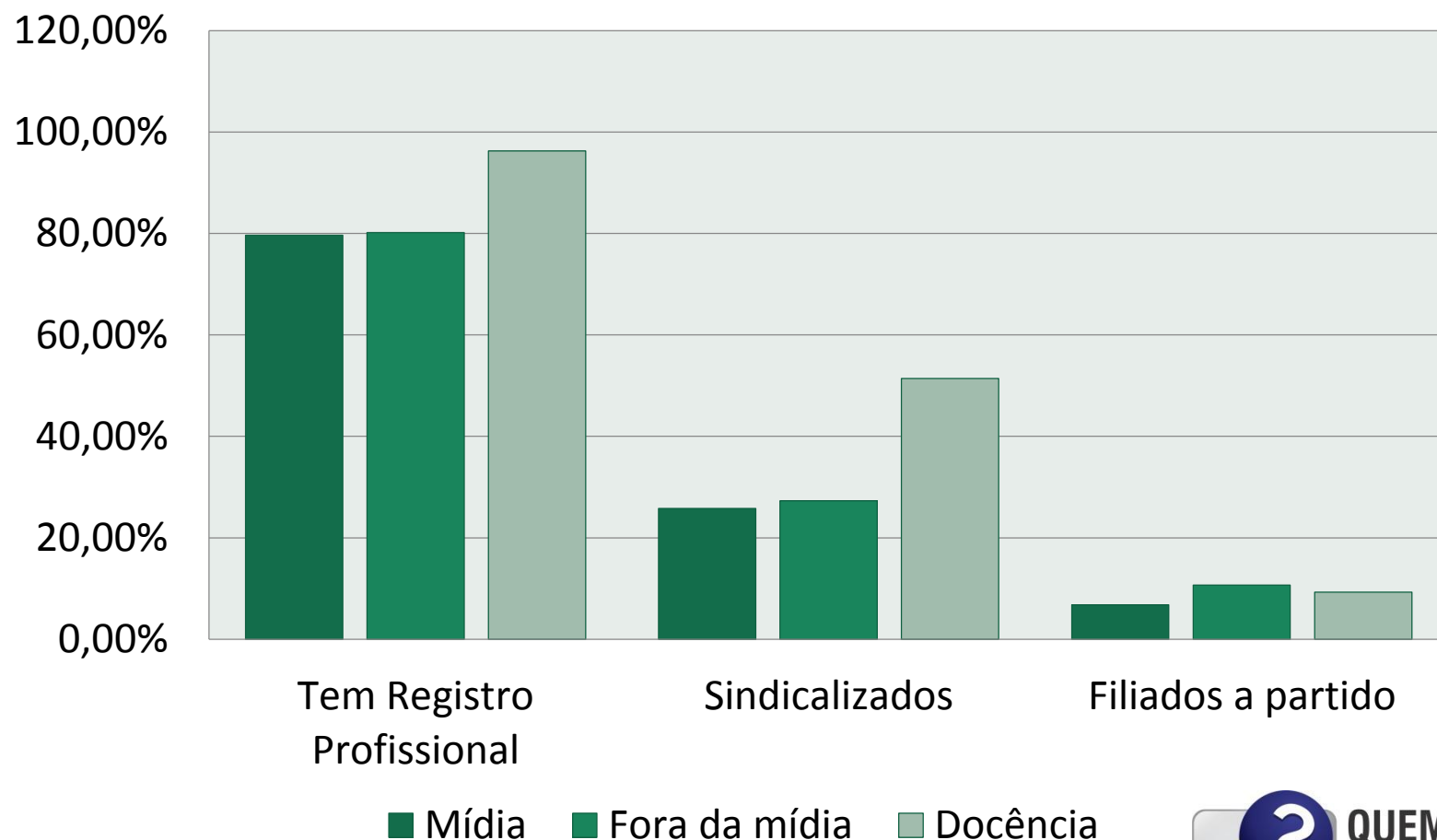
Faixas de renda dos jornalistas brasileiros, por tipo de atividade (2012)



QUEM É O JORNALISTA BRASILEIRO?

PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Registro profissional, sindicalização e filiação a partidos políticos dos jornalistas brasileiros, por tipo de atividade (2012)

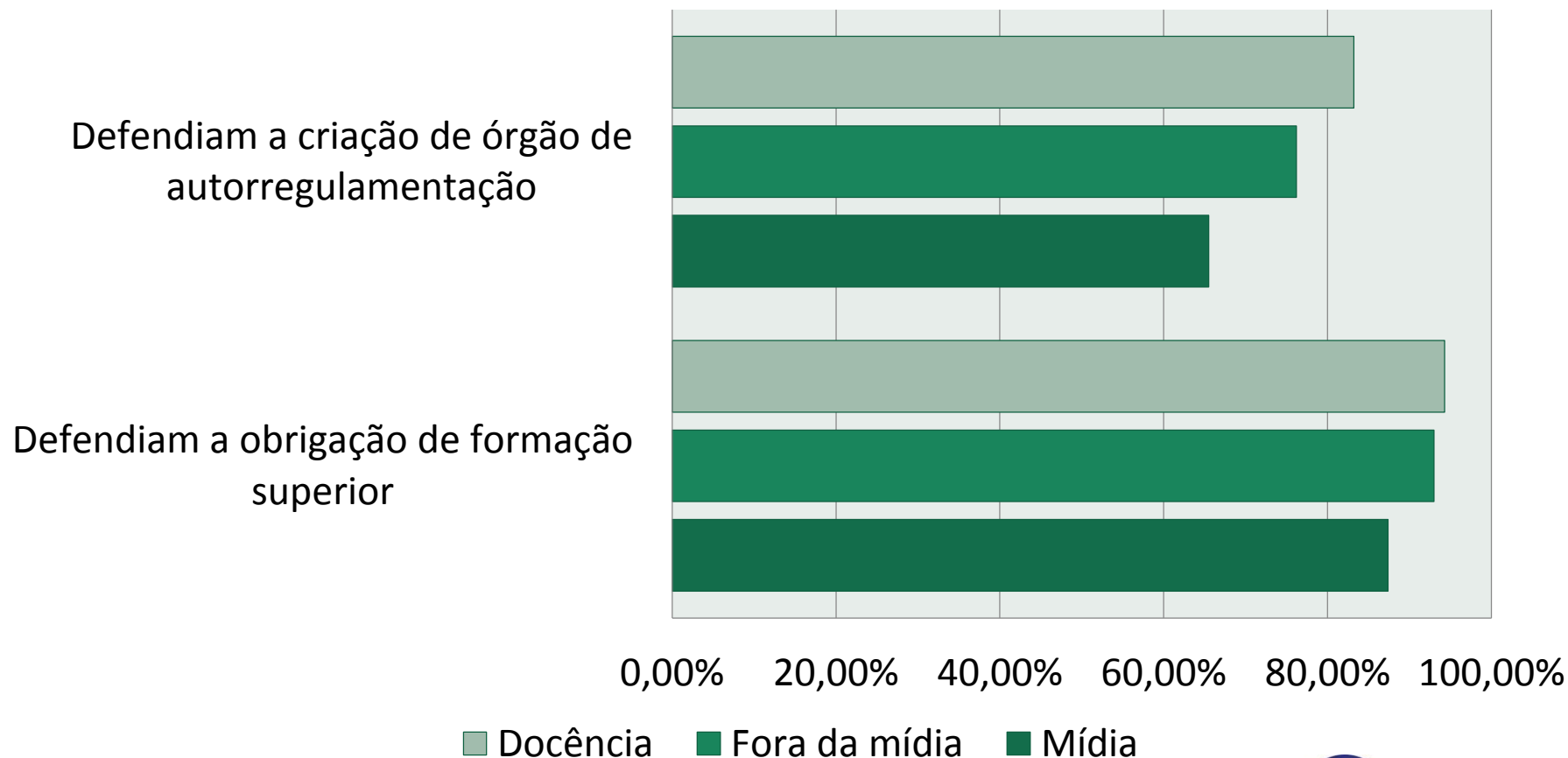


Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"



**QUEM É O
JORNALISTA
BRASILEIRO?**
PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Defesa da criação de órgão de autorregulamentação profissional e de formação superior obrigatória para exercício da profissão entre os jornalistas brasileiros, por tipo de atividade (2012)



Fonte: Pesquisa "Perfil profissional do jornalismo brasileiro – Etapa 1"

Realização

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Sociologia e Ciência Política
Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política
Núcleo de Estudos sobre Transformações no Mundo do Trabalho
em convênio com a Federação Nacional dos Jornalistas - FENAJ

Apoio

Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
Fórum Nacional de Professores de Jornalismo



QUEM É O JORNALISTA BRASILEIRO?

PERFIL DA PROFISSÃO NO PAÍS

Realização: Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política da UFSC,
em convênio com a Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ

Apoio: Fórum Nacional de Professores de Jornalismo – FNPJ
Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor

Mais informações:

perfildojornalista.ufsc.br

Prof. Jacques Mick (jacques.mick@ufsc.br)

Prof. Samuel Lima (samuca13@gmail.com)